GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

TERMINOS DE REFERENCIA
#DOMINICANASINCORRUPCIÓN

La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), como órgano rector en materia de integridad, ética, transparencia, gobierno abierto y lucha contra la corrupción, en cumplimiento de los compromisos establecidos en la Convención Interamericana contra la Corrupción de la OEA y la Convención de la Organización de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC), **invita las Comisiones de Integridad y Cumplimiento Normativo (CIGCN) y Oficiales de Integridad de Gubernamental (OIG)** a formar parte de la 5ta Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública #DominicanaSinCorrupción.

OBJETIVO

Fomentar una cultura de integridad mediante acciones de sensibilización y promoción de valores estableciendo una tendencia sostenida todos los días 9 de cada mes, en conmemoración **al Día Internacional contra la Corrupción.**

CONTEXTO

En el marco de la implementación para las Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) y con miras a la conmemoración del Día Internacional de la Lucha Contra la Corrupción a celebrarse el 09 de diciembre de cada año, se propone una estrategia cultural, normativa y transformadora, denominada **#DominicanaSinCorrupción.**

ESPECICACIONES

FASE 1: PREPARACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN – MAYO.

"Memorias de la Integridad" – Durante el primer mes, se publicarán y difundirán los trabajos realizados durante campañas anteriores. Esto incluirá:

- Videos, fotos o buenas prácticas destacadas de campañas realizadas en ediciones anteriores.

Nota: *esta fase aplica aquellas instituciones que hayan participado en años anteriores.*

FASE 2: LANZAMIENTO Y DESARROLLO DE TEMÁTICAS CENTRALES.

ACTIVIDAD

“INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN”
Sensibilización sobre la importancia de la Integridad y Prevención de la Corrupción en la Administración Pública.

FECHA DE EJECUCIÓN-JUNIO

“DISCRECIÓN”
Sensibilización sobre la importación de la discrecionalidad en la Administración Pública.

FECHA DE EJECUCIÓN-JULIO

MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Convocatorias, listas de asistencias, fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad correspondiente.

Nota: *Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos identificados con la acción que se realice y el logo de la CIGCN/OIG.*

ACTIVIDAD

“MERITOCRACIA”
Sensibilización sobre la Meritocracia en la Administración Pública.

FECHA DE EJECUCIÓN-AGOSTO

“RESPONSABILIDAD”
Sensibilización sobre la responsabilidad como valor esencial en la función pública.

FECHA DE EJECUCIÓN-SEPTIEMBRE

“COMPROMISO CON LA EXCELENCIA”
Sensibilización sobre la mejora constate en la calidad de la atención y la gestión de los servicios públicos.

FECHA DE EJECUCIÓN-OCTUBRE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Convocatorias, listas de asistencias, fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad correspondiente.

Nota: *Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos identificados con la acción que se realice y el logo de la CIGCN/OIG.*

FASE 3: CIERRE Y RECONOCIMIENTO – DICIEMBRE

- Entrega de premios y certificaciones.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN:

- Redes sociales con el hashtag **#DominicanaSinCorrupción #IntegridaEs #JuntosSomosIntegridad.**

- Cápsulas informativas.

- Boletines electrónicos mensuales.

- Producción de contenido audiovisual con mensajes clave.

POSTULACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REGLONES DE PREMIACIÓN:

• Las instituciones, Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo u Oficiales de Integridad Gubernamental deberán enviar un correo a ***pncc@digeig.gob.do*** manifestando la voluntad de participar en la Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública.

• La evaluación de la Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública **#DominicaSinCorrupción** se realizará a partir del impacto que se tenga en la cultura de integridad en las instituciones.

PLAZOS

• **FECHA DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUD PARA VALORACIÓN:**
15 de abril de 2025.

• **FECHA DE INICIO DE LAS PUBLICACIONES:**
9 de junio 2025.

• **FECHA DE CIERRE DE LAS PUBLICACIONES:**
9 de octubre 2025.

• **PERIODO DE EVALUACIÓN GENERAL:**
20 de octubre hasta 28 de noviembre de 2025.

•**REALIZACIÓN DE ACTO PARA DAR A CONOCER Y ENTREGAR LOS RECONOCIMIENTOS:**
9 de diciembre 2025